

Муниципальная программа
«Развитие торговли в муниципальном образовании Ширинский район
на 2015 – 2017 годы»

**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
ШИРИНСКИЙ РАЙОН НА 2015-2017 ГОДЫ»**

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ		Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 N 637 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли"; Закон Республики Хакасия от 01.07.2011 N 60-ЗРХ "О государственном регулировании торговой деятельности в Республике Хакасия"; Закон Республики Хакасия от 30.09.2011 N 70-ЗРХ "О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли"
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ	-	Администрация муниципального образования Ширинский район – отдел экономики и прогнозирования
ЦЕЛЬ		создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары
ЗАДАЧИ	-	совершенствование правового регулирования в сфере торговли; формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Ширинском районе; стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Ширинского района;
ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	-	2015–2017 годы.
ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	-	финансирование за счет средств федерального, республиканского, районного бюджетов и средств внебюджетных источников не предусмотрено
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ГОДАМ)		обеспеченность населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек): 2015 год - 730,0; 2016 год - 735,0; 2017 год - 750,0; оборот розничной торговли, млн рублей: 2015 год – 277,9; 2016 год – 287,6; 2017 год – 301,1; темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах), процентов:

		2015 год - 102,7; 2016 год - 103,5; 2017 год - 104,7; оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей: 2015 год - 10,447; 2016 год - 11,06; 2017 год - 11,716;
ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	-	увеличение темпа роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах) к 2017 году - до 104,7% к предыдущему году; достижение показателя оборота розничной торговли в расчете на душу населения к 2017 году – 11,716 тыс. рублей; обеспечение к 2017 году населения Республики Хакасия площадью торговых объектов не менее 750,0 м2 на 1000 человек;
СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	-	общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет отдел экономики и прогнозирования муниципального образования Ширинский район. Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

1. Характеристика текущего состояния развития торговли на территории муниципального образования Ширинский район

За последние годы в сфере торговли на территории муниципального района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 1 января 2015 года количество действующих на территории муниципального района торговых объектов составило 278 единиц, в том числе: 277 магазинов, 6 киосков, 15 павильонов.

Оборот розничной торговли за 2014 год по району составил 270,578 млн. рублей, что выше уровня предыдущего года на 101,1%.

Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов на 1 января 2015 года составила 725,3 кв.м. на 1 тыс. человек. Обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров – 218 кв.м. При достаточно высоком показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в разрезе поселений Ширинского района. Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика оборота розничной торговли.

Наименование показателя	Значение показателя по годам:		
	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли по району без субъектов малого предпринимательства (млн. руб.)	247,252	247,282	270,578
Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	114,3	94,3	101,1
Оборот розничной торговли на душу населения, рублей	8925,4	9429	10159
Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году	107,5	105,6	107,7
Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1000 жителей	583,3	607,2	725,3

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

- реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;
- оптимизация размещения торговых объектов, повышение эффективности их деятельности;
- стимулирование деловой активности торговых предприятий путём организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

2. Цель и задачи Программы

Торговля - комплексный и системообразующий сектор экономики района, развитие которого обеспечивает баланс целей и задач Программы с задачами социально-экономического развития муниципального образования Ширинский район, утвержденными Решением Совета депутатов Ширинского района от 22.12.2011 N 470 "Об утверждении программы социально-экономического развития Ширинского района на 2012-2017 года".

Основными целями и задачами, определенными программой социально-экономического развития Ширинского района, являются повышение уровня и качества жизни населения Ширинского района, увеличение его жизненного потенциала на основе динамичного, сбалансированного развития экономики.

Цели и задачи Программы сформированы с учетом целей и задач, утвержденных в выше обозначенных нормативных правовых актах, определены исходя из необходимости сосредоточения интеллектуальных, финансовых и иных ресурсов на решении основных проблем функционирования и развития торговли в Ширинском районе и отличаются следующими свойствами:

- значимость для Ширинского района;
- достижимость в пределах срока реализации Программы;
- возможность проверки факта достижения запланированных результатов (конкретных значений качественных и количественных показателей, индикаторов).

Цель Программы - решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Ширинского района.

Задачи Программы:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;
- формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Ширинском районе;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Ширинского района.

Задача "Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Республике Хакасия в целом".

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора торговли в Ширинском районе, является недостаточный уровень развития инфраструктуры розничной торговли, неприспособленность инфраструктуры для развития современных форматов торговли, недостаточные темпы и объемы строительства новых торговых площадей. К проблемам в области инфраструктуры розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

Размещение сети торговых объектов на территории Ширинского района характеризуется неравномерностью по муниципальным районам района. Недостаток стационарной сети предприятий, предоставляющих товары повседневного спроса, особенно проявляется в отдаленных муниципальных образованиях района, где население испытывает наибольшую потребность в развитии сети предприятий "шаговой (пешеходной) доступности".

В рамках решения поставленной задачи, посредством проведения еженедельного мониторинга цен на товары будет достигнуто повышение экономической доступности товаров для населения, что обеспечит своевременное выявление необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости; выявление причин указанного роста.

Сектор торговли района со средними (умеренными) ценами и качеством товаров развит недостаточно. Особо остро проблема ценовой доступности сказывается на малообеспеченных жителях Ширинского района, а также на жителях, имеющих фиксированные и низкие доходы.

Следствием высокой дифференциации доходов и существования части населения за чертой бедности являются существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам. Это определяет высокую зависимость уровня потребления в малообеспеченных семьях от изменения цен на товары первой необходимости, включая основные продукты питания. Структура сферы

торговли Ширинского района должна отвечать сложившейся структуре расходов и обеспечивать малообеспеченному населению возможность приобретать необходимый для нормальной жизнедеятельности набор товаров.

Тем не менее, механизмов рыночного регулирования пока недостаточно для решения проблемы ценовой доступности для всего населения Ширинского района. Во-первых, торговых предприятий, реализующих продукцию по относительно низким ценам, в районе недостаточно. В розничной торговле в последние годы не происходит должного развития низкоценового сегмента. Во-вторых, население с доходами ниже прожиточного минимума нуждается в дополнительной поддержке, поскольку предлагаемый дискаунтерами уровень цен не обеспечивает ему потребление на уровне стандартов потребительской корзины.

Обеспечение ценовой доступности товаров для всех социальных групп населения является одной из главных социальных проблем развития торговли Ширинского района в ближайшей и среднесрочной перспективе.

В соответствии с законодательством сферы торговли хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Тем не менее, отделом экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Ширинский район проводится еженедельный мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Ширинском районе (перечень указанных товаров утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, Перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и Перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения") и направляется в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия.

Постановлением администрации муниципального образования Ширинский район от 27.08.2014 г. № 597 создана комиссия по организации проведения мероприятий по осуществлению ежедневного оперативного мониторинга за состоянием групп продовольственных товаров на территории муниципального образования Ширинский район. В ее состав вошли руководители и специалисты структурных подразделений администрации муниципального образования Ширинский район.

Развитие торговли не может осуществляться без конкуренции товаропроизводителей, без реализации конкурентоспособных товаров, без обеспечения их безопасности и качества для потребителей. Основная причина появления на потребительском рынке района некачественных и опасных товаров - отсутствие у большинства товаропроизводителей реальной возможности выпускать конкурентоспособные по качеству товары (использование устаревших технологий, низкое качество комплектующих изделий, отсутствие постоянных поставщиков сырья и комплектующих), мотивации к повышению качества товаров (услуг). Кроме того, на многих предприятиях ослаблен производственный контроль качества и безопасности выпускаемой продукции, ощущается нехватка квалифицированных специалистов.

Продвижение многих товаров от производителя до потребителя осуществляется в несколько этапов путем их неоднократной перекупки, что осложняет определение степени ответственности изготовителя и продавца за качество и безопасность товара. Ослаблен контроль качества и безопасности товаров, осуществляемый в оптовой и розничной торговле.

Наиболее остро вопросы качества и безопасности, распространения контрафактной и фальсифицированной продукции стоят в сфере неорганизованной торговли - на рынках и в мелкорозничной сети, где реализуется основная масса подобной продукции. Суще-
с-
с-
с-

вание "теневых" каналов товародвижения, тесно связанных с неорганизованной торговлей, выводит из системы контроля качества и безопасности значительные объемы потребительских товаров.

Обеспечение безопасности и качества товаров должно быть ориентировано на предотвращение производства и реализации опасной и недоброкачественной продукции.

Выполнение мероприятия будет способствовать своевременному выявлению и предотвращению производства и реализации опасной и недоброкачественной продукции, реализуемой на территории Ширинского района; информированию и усилению внимания населения, производителей и потребителей, органов государственной власти, общественных организаций и средств массовой информации к проблеме качества и безопасности товаров, активизации работы по ее решению.

Кроме того, в рамках поставленной задачи предусмотрены мероприятия по развитию системы товарообеспечения и логистики, развитию оптовой торговли.

Во времена формирования рыночных отношений в нашей стране установилось и стало быстро разворачиваться новое научно-практическое направление - логистика. Логистика сочетает в себе совершенно новые, неизвестные и неприменяемые ранее в районе принципы организации и управления предприятиями, в том числе транспортными компаниями, различными объединениями и фирмами, так или иначе связанными с продвижением товаров на рынок. Фактически управление предприятием от стадии его формирования и до конечной цели - предоставления товаров потребителю - поменялось. Новое понятие позволило оптимизировать все бизнес-процессы.

На данном этапе развития торговой отрасли Ширинского района необходимо совершенствование системы товарообеспечения и логистики посредством организации и регулирования процессов продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.

В целях повышения конкурентоспособности и обеспечения свободного выхода российским и местным производителям товаров, местным сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям на потребительский рынок района, наращивания производства, обеспечения населения широким ассортиментом товаров непосредственно от российских и местных производителей, а также в целях развития фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий необходимо оказание содействия развитию торговли товарами именно российским и местным производителям товаров, местным сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям (в том числе фирменной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий), что в конечном итоге приведет к уменьшению степени зависимости потребительского рынка района от иностранных поставщиков.

Наряду с проблемой недостаточного уровня развития инфраструктуры розничной торговли в Ширинском районе существует проблема неразвитости инфраструктуры оптовой торговли. Основное беспокойство у торговых организаций вызывает низкая обеспеченность дорогами многих муниципальных образований района и отсутствие дорожной связи между отдельными территориями. Такое положение дел не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров во многие населенные пункты, нарушает процесс товарообмена. Ситуация с развитием складских площадей складывается аналогично. Для таких товаров, как продукты питания, требующих особых условий хранения, проблема отсутствия складов приводит к тем же последствиям, что и низкая обеспеченность дорогами.

На проводимых "Ярмарках выходного дня" широко представлена продукция нового урожая - молодой картофель, томаты, мед и другие виды продукции по ценам сельхозтоваропроизводителей. Практика проведения таких ярмарок будет продолжена.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия планируется строительство сети специализированного сельскохозяйственного

розничного рынка.

В целях решения поставленной задачи в рамках реализации государственной программы Республики Хакасия "Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы" предусмотрено предоставление субсидий на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы, крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам и займам, полученным на приобретение технологического и холодильного оборудования для торговли, запасных частей к нему, бытовых приборов для торговли; приобретение комплектного оборудования для возведения торговых площадок и сельскохозяйственных кооперативных рынков (в соответствии с перечнем, утверждаемым Министерством сельского хозяйства Российской Федерации), а также на строительство, реконструкцию и модернизацию хранилищ картофеля, овощей и фруктов, мясохладобоев, пунктов по приемке и (или) первичной переработке сельскохозяйственных животных и молока, включая холодильную обработку и хранение мясной и молочной продукции.

В целях повышения конкурентоспособности и обеспечения свободного выхода российским и местным производителям товаров, местным сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям на потребительский рынок республики, оказания содействия в наращивании производства российским и местным производителям товаров, местным сельхозпроизводителям, в стабилизации процессов ценообразования на продукты питания, обеспечения населения широким ассортиментом товаров непосредственно от российских и местных производителей, развития фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий, уменьшения степени зависимости потребительского рынка республики от иностранных поставщиков предусматривается реализация мероприятия по развитию торговли товарами российских и местных производителей товаров, местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий (в том числе фирменной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий).

Реализация указанного мероприятия будет обеспечиваться в том числе и посредством предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (предоставление грантов, субсидий) (в рамках реализации подпрограммы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы" государственной программы Республики Хакасия "Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)").

В целях продвижения продукции местных товаропроизводителей необходимо создание благоприятных условий для развития и обеспечения свободного выхода на региональный и межрегиональный рынки.

Далее, в целях информационного обеспечения торговли, во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" начата работа по формированию торгового реестра.

Формирование торгового реестра позволит создать систему мониторинга отрасли, позволяющую отслеживать ее динамику и проведение анализа.

Также, в рамках решения поставленной задачи, Программой предусмотрены мероприятия по совершенствованию кадрового обеспечения отрасли. Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами большую часть экономически активного населения, занятого в экономике Ширинского района, с уровнем оплаты труда, соответствующим среднему по республике. Однако в отрасли наблюдается значительный дефицит и недостаточная квалификация кадров, которые обусловлены, главным образом, быстрым ростом торговой отрасли в последние годы, низким социальным престижем низкоквалифицированных работ, недостаточным качеством обучения торговым специальностям учебными заведениями республики.

Наибольший дефицит трудовых ресурсов наблюдается на уровне низкоквалифицированного персонала и сотрудников средней квалификации. Проблемы с набором персонала низкой квалификации связаны, в первую очередь, с низким уровнем оплаты труда, низкой мотивацией к работе и низкой степенью престижности профессии.

Основными инструментами снижения дефицита квалифицированного персонала для торговых предприятий Ширинского района являются планирование потребности сферы торговли Республики Хакасия в кадрах в профессионально-квалификационном разрезе; трудоустройство безработных граждан и незанятого населения на свободные рабочие места (вакантные должности) в сфере торговли; профессиональное обучение учащихся, подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан и работников торговых предприятий по профессиям (специальностям), востребованным в сфере торговли, на базе учебных заведений республики (училищ среднего профессионального образования, лицеев, техникумов), осуществляющих обучение основным торговым специальностям (контролер-кассир, продавец и т.д.), в целях обеспечения потребности работодателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли, в квалифицированной рабочей силе.

В рамках решения поставленной задачи Программой предусмотрена реализация мероприятия по проведению комплексного исследования потребности в кадрах для торговой отрасли, наличия дефицита кадров в разрезе специальностей и направлений подготовки; оказанию содействия работодателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, в подборе необходимых работников; профессиональному обучению безработных граждан по профессиям (специальностям), востребованным в сфере торговли, посредством повышения уровня занятости экономически активного населения, создания системы профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности, формирования единого информационного пространства о рынке труда и образовательных услугах, повышения сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Республики Хакасия (в рамках государственной программы Республики Хакасия "Содействие занятости населения Республики Хакасия (2013 - 2015 годы)").

Кроме того, Программой предусмотрены мероприятия по обеспечению необходимого уровня конкуренции, что является одним из ключевых факторов для развития торговли республики, роста ее эффективности и улучшения розничного предложения потребителям. Становление рыночных отношений ставит перед хозяйствующими субъектами рынка актуальные, жизненно важные проблемы, среди которых проблема формирования и эффективного использования рыночного механизма на основе создания конкурентной среды.

Для появления новых конкурентов, новых поставщиков и покупателей из других регионов в Ширинском районе должны быть созданы привлекательные условия для ведения бизнеса и для жизни населения. Необходимо предпринять меры, которые приведут к повышению привлекательности района, с тем, чтобы на его территории появились новые хозяйствующие субъекты, что в свою очередь вызовет усиление конкуренции на районном рынке и позволит сформировать развитую конкурентную среду.

В целях повышения конкурентоспособности и содействия продвижению продукции местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий на потребительский рынок, наращивания производства, стабилизации процессов ценообразования на продукты питания, обеспечения населения широким ассортиментом товаров непосредственно от производителя в Ширинском районе необходимо развивать каналы прямой доставки сельхозпродукции потребителю посредством розничных рынков, ярмарок выходного дня, развозной торговли.

Программой также предусмотрена реализация мероприятия по проведению ежегодного мониторинга выполнения антимонопольных требований, установленных Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", и анализа их влияния на развитие конкуренции в сфере торговой деятельности республики.

В рамках задачи "Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Республики Хакасия" предполагается организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок и иных мероприятий организующего характера, содействие выставочно-ярмарочной деятельности в целях развития каналов прямой доставки продукции потребителю, обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а также проведение семинаров-совещаний с участием сельхозтоваропроизводителей республики и местных представителей торговых сетей в целях организации их взаимодействия и разъяснения проблемных вопросов.

Кроме того, Программой предусмотрены мероприятия по развитию сельской торговли. В качестве ответного шага в условиях конкуренции с крупными розничными продавцами малые предприятия объединяются в кооперативы - увеличивают масштаб операций, а также минимизируют негативные эффекты свойственной малому бизнесу ограниченности трудовых и инвестиционных ресурсов. Потребительская кооперация Республики Хакасия - важная социальная структура, обеспечивающая сельское население товарами, закупающая излишки сельхозпродукции у владельцев подворий, развивающая производство, переработку, бытовые услуги. Компании, состоящие в кооперации, более конкурентоспособны и эффективны по сравнению с независимыми игроками.

Основной целью оказания поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, организациям потребительской кооперации, осуществляющим торговозакупочную деятельность в сельской местности, является содействие в обеспечении доступа на новые рынки, расширении ассортимента, обеспечении доступа к новым технологиям, наращивании мощностей и снижении издержек.

В целях развития сельской торговли, оказания поддержки местным сельхозтоваропроизводителям по вопросам производства и реализации своей продукции и увеличения объема продукции местных сельхозтоваропроизводителей, реализуемой на "прилавках" республиканских магазинов, в Ширинском районе сохранен и успешно работает Ширинский райпотребсоюз обслуживает 14 населенных пунктов (18273 человека).

Кроме того, в зоне деятельности потребительской кооперации находятся пять населенных пунктов, в которых проживает менее 100 человек (выездная торговля), и 12 населенных пунктов, в которых проживает до 200 человек (пять населенных пунктов - стационарная торговая сеть, семь населенных пунктов - выездная торговля). Для обеспечения хозяйственной деятельности и социальной миссии на селе задействованы по системе Хакреспотребсоюза 59 действующих магазинов, 18 предприятий общественного питания, 14 цехов и линий в предприятиях общественного питания, семь производственных предприятий.

В совокупном объеме хозяйственной деятельности Хакреспотребсоюза доля розничной торговли составляет 66%, доля оборота общественного питания - 10%, заготовительный оборот принятой от населения сельскохозяйственной и дикорастущей продукции - 10%, промышленное производство - 6%, оптовая торговля, в том числе поставки товаров социально-бюджетной сфере республики, - 6%, оборот платных услуг, оказываемых населению, в том числе бытовых, - 2%, строительно-монтажных работ - 1%.

Из-за низкой покупательной способности сельского населения кооперативные магазины реализуют в основном продовольственную группу товаров, в которой почти 35% составляют товары первой необходимости: хлеб и хлебобулочные изделия, растительное масло, соль, сахар, чай. Несмотря на то, что содержание магазинов в мелких и отдаленных населенных пунктах убыточно, товары в них реализуются по тем же ценам, что и в районных центрах. В результате уровень рентабельности кооперативной торговли в целом составляет порядка 1%. За счет собственных средств организации потребительской кооперации ежегодно проводят ремонт, реконструкции зданий, приобретают оборудование и транс-

порт.

Важной отличительной особенностью магазинов потребкооперации на селе является тот факт, что практически все магазины - это одновременно приемотаготовительные пункты сельхозпродукции от населения (овощей, плодов, ягод, изделий народных промыслов, а также лекарственно-технического сырья и дикорастущей продукции). Для выделения места исключительно для целей приемотаготовительной деятельности при магазинах недостаточно имеющихся площадей и дополнительного оборудования. Закупаемая продукция от местного населения используется собственными предприятиями в производстве общественного питания, реализуется в розницу и поставляется социальным и бюджетным учреждениям по более низкой цене (снижение транспортных затрат).

Приоритетными направлениями развития потребительской кооперации в Республике Хакасия является взаимодействие с органами местного самоуправления по разработке муниципальных программ, проектов по поддержке потребкооперации на селе; улучшение материальной базы в сфере розничной торговли, внедрение новых форм обслуживания с учетом интересов пайщиков; наращивание объемов розничной торговли за счет выездной торговли в малонаселенных пунктах; активизация закупок сельхозпродукции у населения не только для дальнейшей перепродажи, но и для переработки в собственных целях; обеспечение максимального освоения ресурсов сельхозпродукции в личных подворьях населения, крестьянских (фермерских) хозяйствах; организация в районах приемотаготовительных пунктов.

Предприятия, входящие в состав "Хакреспотребсоюза", являются постоянными участниками сельскохозяйственных ярмарок, проводимых в рамках республиканских праздников Тун Пайрам, Уртун Тойы, что расширяет доступ населения к местной, недорогой, качественной сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, в целях развития сельской торговли в части организации обеспечения жителей малых сел Республики Хакасия товарами первой необходимости по заранее сформированным заявкам в республике разработан график заезда автолавок кооперативных организаций в малые населенные пункты Республики Хакасия.

Тем не менее, в республике существует проблема недостаточной привлекательности для бизнеса сельской торговли, особенно в малых и удаленных населенных пунктах. Население труднодоступных территорий республики не имеет доступа к торговым объектам вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой.

В рамках решения поставленной задачи Программой предусмотрена реализация мероприятия по развитию сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, развитию торговли в малых и удаленных населенных пунктах.

Реализация указанного мероприятия будет обеспечиваться в том числе и посредством реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия "Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы": предоставление государственной поддержки по направлению повышения финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, в том числе сельскохозяйственных и потребительских кооперативов. В рамках реализации данного мероприятия Программой предусматривается обеспечение доступа личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов к кредитам; развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации; создание и развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с порядком предоставления государственной поддержки на развитие агропромышленного комплекса в Республике Хакасия используются следующие меха-

низмы по повышению эффективности сельскохозяйственной и потребительской кооперации, по развитию сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации (в том числе осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности):

предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях, в том числе по инвестиционным кредитам (займам), на строительство, реконструкцию и модернизацию мясохладобоев и пунктов по приемке и (или) первичной переработке сельскохозяйственных животных и молока;

предоставление субсидий на приобретение новой сельскохозяйственной техники и технологического оборудования;

предоставление субсидий на компенсацию сельскохозяйственным товаропроизводителям части затрат на оплату потребленной электроэнергии;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, закупающим и перерабатывающим молоко или закупающим и сдающим молоко предприятиям, перерабатывающим молоко.

Кроме того, реализация указанного мероприятия будет обеспечиваться посредством предоставления финансовой поддержки (предоставление грантов, субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сельской местности (в рамках реализации подпрограммы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы" государственной программы Республики Хакасия "Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)").

3. Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Программы)

Посредством реализации программных мероприятий планируется увеличение темпов роста показателей социально-экономического развития Ширинского района: достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Ширинского района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышения доступности товаров для населения; формирования торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм, способов торговли и потребностей населения Ширинского района, а также обеспечения роста оборота розничной и оптовой торговли на территории Ширинского района; продаж на одного жителя Ширинского района.

В соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" определены следующие основные индикаторы, характеризующие ожидаемые результаты реализации Программы:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, м² (в расчете на 1000 человек);

повышение доступности товаров для населения;

формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов).

В связи с большим количеством мероприятий Программы перечень индикаторов дополнен следующими дополнительными показателями:

оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предприни-

мателей вне рынка - оборот розничной торговли;

темп роста оборота розничной торговли;

оборот розничной торговли в расчете на душу населения.

Дополнительные целевые индикаторы количественно характеризуют ход реализации, решение основных задач и достижение целей Программы и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения. Основные целевые индикаторы не входят в состав данных официальной статистики и имеют следующие алгоритмы их формирования.

Показатель "Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек)" определяется следующим образом.

Общая торговая площадь в Ширинском районе составляет 19418,87 м2, реальная обеспеченность населения района площадью торговых объектов – 725,3 м2 на 1000 человек при расчетной минимальной (исходя из учета оборотов розничной торговли муниципальных образований) - 420 м2 на 1000 человек (Российская Федерация - 521 м2 на 1000 человек), т.е. показатель района превышает общероссийский показатель. Конечным результатом реализации мероприятия будет не только обеспечение роста фактического показателя в запланированном периоде (по оценке 2015 год – 730,0 м2, 2016 год - 735 м2 и 2017 год - 750 м2), но и обеспечение информированности о реальной обеспеченности населения Ширинского района площадью торговых объектов, а также отслеживание текущей ситуации с целью предупреждения снижения показателя.

Показатель "Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов)" определяется на основе данных государственного статистического наблюдения по значению составляющих его дополнительных показателей: оборот розничной торговли; темп роста оборота розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения.

Показатели (целевые индикаторы) Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации

Ожидаемый социально-экономический эффект от реализации программных мероприятий в рассматриваемый период заключается в достижении ожидаемых непосредственных результатах от реализации каждого конкретного мероприятия.

СВЕДЕНИЯ
о показателях (целевых индикаторах)
Программы и их значениях

	Показатель (целевой индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей по годам			
			Отчетный год	первый год планового периода	второй год планового периода	третий год планового периода
			2014	2015	2016	2017
1	2	3	5	6	7	8
1.	Достижение установленных нормативов	м2	725,3	730,0	735,0	750,0

	минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, м2 (в расчете на 1000 человек)					
2	Оборот розничной торговли	млн. рублей	270,578	277,9	287,6	301,1
3	Темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	%	101,1	102,7	103,5	104,7
4	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	10,159	10,447	11,06	11,716

4. Перечень программных мероприятий

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, указанных в разделе 2 Программы, реализуются в соответствии с Перечнем мероприятий Программы.

	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, непосредственный исполнитель (по согласованию)	Срок реализации	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями Программы (достижение показателей эффективности (целевых индикаторов) Программы)
1	2	3	4 5	6	7
1	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района				
1.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Ширинского района площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в сети Интернет	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Недопущение снижения показателя фактической обеспеченности населения Ширинского района площадью торговых объектов	Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов
1.2	Развитие нестационарной и ярмарочной торговли	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Увеличение количества объектов нестационарной и ярмарочной торговли	Увеличение показателя объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках
1.3	Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности муниципального образования Ширинский район, торгующим органи-	Управление муниципальным имуществом	2015 - 2017 годы	Увеличение количества объектов стационарной торговли (вне рынка)	Увеличение показателя оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне

	зациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность				рынка
2	Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения				
2.1	Проведение еженедельного мониторинга цен на товары	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Своевременное выявление необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, выявление причин указанного роста и обеспечение оперативного реагирования на изменение обозначенных цен в рамках перечня поручений (мероприятий), утверждаемых региональной комиссией по мониторингу ценовой ситуации на продовольственном рынке Республики Хакасия	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; темпа роста оборота розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения
3	Задача 3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров				
3.1	Проведение ежегодного мониторинга качества потребительских товаров, реализуемых на территории Ширинского района, нарушений норм и правил торговли, опубликование результатов его проведения в сети Интернет	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Обеспечение реализации безопасной и качественной продукции на территории Ширинского района	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступив-

					ших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский район
4	Задача 4. Развитие системы товарообеспечения и логистики, развитие оптовой торговли				
4.1	Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию, модернизацию) на территории Ширинского района предприятий современных форматов торговли, связанных с реализацией, приемом и хранением сельскохозяйственной продукции и других групп товаров (в том числе организаций, оказывающих логистические услуги в сфере торговли)	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Совершенствование системы регулирования процессов продвижения товаров от производителей к потребителям	Увеличение показателей: оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский район
4.2	Развитие торговли товарами российских и местных производителей товаров, местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий, в том числе посредством предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (предоставление грантов, субсидий) в рамках реализации программы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ширинский район	Управление сельского хозяйства и землепользования, отдел экономики и прогнозирования	2015-2017 годы	Стабилизация процессов ценообразования на продукты питания; обеспечение населения широким ассортиментом товаров российских и местных производителей; развитие фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский район

	на 2015 - 2017 годы"				
5	Задача 5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района				
5.1	Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	Отдел экономики и прогнозирования, управление сельского хозяйства и землепользования	2015 – 2017 годы	Развитие каналов прямой доставки продукции потребителю	Увеличение показателей: объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский район
6	Задача 6. Развитие сельской торговли				
6.1	Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, развитие торговли в малых и удаленных населенных пунктах,	Отдел экономики и прогнозирования	2015 - 2017 годы	Увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста обо-

	в том числе посредством: - предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (предоставление грантов, субсидий) в рамках реализации "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ширинский район на 2015 - 2017 годы"			обеспечение доступности товаров повседневного спроса в малых и удаленных населенных пунктах	рота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский район
7	Задача 7. Информационное обеспечение торговли				
7.1	Ведение торгового реестра Республики Хакасия, опубликование в сети Интернет сводных сведений из торгового реестра и другой информации о торговой отрасли	Отдел экономики и прогнозирования	2015-2017 годы	Формирование единого информационного пространства	Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов
8	Задача 8. Совершенствование кадрового обеспечения отрасли				
8.1	Проведение комплексного исследования потребности в кадрах для торговой отрасли, наличия дефицита кадров в разрезе специальностей и направлений подготовки; оказание содействия работодателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, в подборе необходимых работников; профессиональное обучение безработных граждан по профессиям (специальностям), востребованным в сфере торговли, в том	Отдел по Ширинскому району ГКУ РХ ЦЗН	2015 - 2017 годы	Обеспечение отрасли торговли квалифицированными кадрами	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли; темп роста оборота оптовой торговли; доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета муниципального образования Ширинский

	числе посредством реализации мероприятий по повышению уровня занятого экономически активного населения, созданию системы профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности, формированию единого информационного пространства о рынке труда и образовательных услугах, повышению сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда в Ширинском районе.				район.
--	--	--	--	--	--------

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование за счет средств федерального, республиканского, районного бюджетов и средств внебюджетных источников не предусмотрено.

6. Сроки реализации Программы

Срок реализации Программы: 2015 - 2017 годы.

7. Система управления и контроля за реализацией Программы

Управление и контроль за реализацией Программы осуществляет ответственный исполнитель Программы – администрация муниципального образования Ширинский район (отдел экономики и прогнозирования).

Внесение изменений в Программу, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе ответственного исполнителя администрации муниципального образования Ширинский район (отдел экономики и прогнозирования).

Для обеспечения контроля и оценки эффективности реализации программы ответственный исполнитель обеспечивает мониторинг и анализ хода реализации Программы. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы (далее - годовой отчет) подготавливается ответственным исполнителем совместно с соисполнителями до 1 марта года, следующего за отчетным.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности Программы обеспечивается размещением годовых отчетов на официальном сайте ответственного исполнителя в сети Интернет.